

# Mediadaten



Das Fachmagazin für Complementär-Medizin

## Anzeigen-Preisliste Nr. 14 gültig ab 1. Januar 2008

CO·MED Verlags GmbH · Rüdeshheimer Str. 40 · 65239 Hochheim  
Telefon (06146) 9074-0 · Fax (06146) 9074-44  
verlag@comedverlag.de · [www.comedverlag.de](http://www.comedverlag.de)



geprüft  
2. Quartal 2007

## Verlag

CO·MED Verlags GmbH  
Rüdesheimer Str. 40 · 65239 Hochheim  
Telefon (06146) 9074-0 · Fax (06146) 9074-44  
Anzeigenabteilung Telefon (06146) 9074-40  
verlag@comedverlag.de · www.comedverlag.de

## Bankverbindungen

Frankfurter Volksbank eG · Konto 301 298 889 · BLZ 501 900 00  
Postbank Frankfurt · Konto 664 987 602 · BLZ 500 100 60

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Vorauszahlung oder Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

## Format · Satzspiegel · Spalten

Format 210 mm breit, 297 mm hoch  
Satzspiegel 185 mm breit, 260 mm hoch  
Anschnitt 4 mm auf allen angeschnittenen Seiten  
Spalten Anzeigen: 4 zu je 44 mm; Text: 3 zu je 56 mm

## Druckverfahren

Offsetdruck · Euroskala · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi

## Bindung

Rückendrahtheftung

## Wir sind für Sie da:

	Telefon	eMail
<b><u>Anzeigenverkauf</u></b>		
Sibylle Bohl	(06146) 9074-43	sibylle.bohl@comedverlag.de
Christiane Müller	(06146) 9074-43	christiane.mueller@comedverlag.de
<b><u>Anzeigenverwaltung</u></b>		
Natascha Derinbay	(06146) 9074-31	natascha.derinbay@comedverlag.de
<b><u>Grafik &amp; Layout</u></b>		
Jürgen Bückler	(06146) 9074-20	grafik@comedverlag.de
<b><u>Redaktion</u></b>		
Nadja Schmidt	(06146) 9074-12	redaktion@comedverlag.de

## 1. in Anzeigen- und Abo-Entwicklung erfolgreichstes Fachmedium für Complementary-Medizin

In den letzten Jahren gegen den Branchentrend deutliche Steigerung des Anzeigenvolumens. Durch die Gewinnung verschiedener Verbände und durch die ungebrochene Entwicklung im Bereich der Einzel-Abos liegt derzeit die Druckauflage bei 13.500 Exemplaren, wovon 8.652 verkauft sind (IVW geprüft 2. Quartal 2007).

## 2. hervorragende Abonnentenstruktur

Unsere Abonnenten sind überwiegend in eigener Praxis tätig. Zu ihnen zählen mehr als ca. 2.500 Ärzte und Zahnärzte, sowie ca. 5.500 HPs. Die übrige verkaufte Auflage verteilt sich auf die unterschiedlichsten Fachberufe wie Psychologen, Physiotherapeuten, Ergotherapeuten etc. Darüber hinaus verbreiten wir ca. 4.000 Exemplare als Freistücke.

## 3. maßstäblich im Inhalt

Die thematische Ausrichtung entspricht der sich wandelnden Schwerpunktsetzung in der Complementary-Medizin.

## 4. maßstäblich in Layout und Gestaltung

Die Magazinform mit mehr Farbigkeit, Übersichtlichkeit und klarer Struktur macht CO'MED für den Leser/die Leserin attraktiv und lesefreundlich.

## 5. bevorzugter Partner vieler ärztlicher und naturheilkundlicher Organisationen (s. Seite 5)

## 6. fachübergreifend

Unsere Leserschaft setzt sich sowohl aus Ärzten als auch aus Zahnärzten und Heilpraktikern zusammen.

## 7. hohe Akzeptanz bei den Lesern und Leserinnen

## 8. hohe Effizienz für Inserenten

## 9. hohe Attraktivität für Autoren

## 10. absolute wirtschaftliche und ideelle Unabhängigkeit

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie davon überzeugen könnten, dass CO'MED, **das** Fachmagazin für Complementary-Medizin, **der** starke und kompetente Partner für Sie ist.



geprüft 2. Quartal 2007

Eine im April/Mai 2003 durchgeführte Befragung\*) zeigt, dass sich CO·MED in seiner Zielgruppe etabliert hat und zu einem unverzichtbaren Informationsmedium mit hoher Leser-Blatt-Bindung geworden ist.

## Geschlecht

61 Prozent Frauen, 39 Prozent Männer.

## Alter

85 Prozent sind zwischen 30 und 59 Jahre alt, davon 62 Prozent in der besonders aktiven Altersklasse zwischen 30 und 49 Jahre.

## Beruf

59 Prozent Heilpraktiker/in, 20 Prozent Arzt/Ärztin bzw. Zahnarzt/Zahnärztin.

## Bekanntheit

49 Prozent kennen/abonnieren CO·MED erst seit 2001, davon wurden 20 Prozent über Freunde/Bekannte auf CO·MED aufmerksam.

## Reichweite

Mit einem für Fachzeitschriften beachtlichen LpN-Wert (2,36) erreichen Sie 35.000 Leser/innen.

## Exklusivität

CO·MED-Leser im Alter zwischen 20 und 39 Jahren lesen im Durchschnitt keine andere themenverwandte Zeitschrift.

## Anmutung

Über 80 Prozent der Befragten gefällt die Zeitschrift gut bis sehr gut.

## Qualität

Die Heftqualität, das Layout und die Übersichtlichkeit wurden ausschließlich mit gut bis sehr gut beurteilt.

## Informationsgehalt

Sowohl der redaktionelle Teil als auch die Anzeigen werden positiv benotet, das bedeutet eine hohe Akzeptanz für Werbebotschaften.

## Medikation

Über 60 Prozent der Befragten verordnen ihren Patienten zu mehr als 90 Prozent naturheilkundliche Präparate.

\*) Basis: 318 Befragungen von Abonnenten und Lesern mit standardisiertem, vollstrukturiertem Fragebogen.  
Durchführendes Institut: Infomarketing, Frankfurt am Main.

## CO'MED ist Mitteilungsorgan:

- des FVDH (Freier Verband deutscher Heilpraktiker)
- der B.I.T.-Ärztegesellschaft
- der GTH/I-GTH (Gesellschaft für therapeutische Hypnose)
- der AVH + AHK (Arbeitgebervereinigung der Heilberufler)
- der GGT (Gesellschaft Ganzheitlicher Therapeuten)
- des Internationalen Mandel-Instituts / der esogetics GmbH
- des Europäischen Verbandes für Kinesiologie

## Druck

**13.500** Exemplare\*

## Abonnenten gesamt

8.224 Exemplare\*, davon ca. 25 % Ärzte und Zahnärzte  
65 % Heilpraktiker  
10 % Sonstige

## Sonstiger Verkauf

428 Exemplare\* über den Fachbuchhandel in Deutschland und der Schweiz, auf Messen, Tagungen, Ausstellungen und Kongressen.

## Freistücke

4.455 Exemplare\*



\* geprüft 2. Quartal 2007

## Vertrieb

Mit Ausnahme der Buchhandelsexemplare wird CO'MED ausschließlich auf dem Postweg an Einzeladressen und auf medizinischen Fachmessen vertrieben.

## Erscheinungsweise

monatlich in der zweiten Monatshälfte

Ausgabe	Erscheinen	Redaktions- schluss	Anzeigen schluss	Druckunterlagen/ Beihefter + Beilagen	Schwerpunktthemen (Änderungen vorbehalten)
1/2008	25.01.08	07.12.07	09.01.08	11.01.08	Entgiftung / Grundregulation, Autoaggressive Erkrankungen, Stress und Wellness
2/2008	22.02.08	04.01.08	01.02.08	08.02.08	(Schleim-) Haut, Allergien, Manuelle Therapien
3/2008	20.03.08	01.02.08	29.02.08	07.03.08	Moderne „Zivilisationsen“, Heilkunde und Historie, Phytotherapie
4/2008	18.04.08	29.02.08	28.03.08	04.04.08	Biophysikal. Test- und Therapieverfahren, Heilkunst aus Fernost, Grenzbereiche der Medizin
5/2008	23.05.08	04.04.08	02.05.08	09.05.08	Stoffwechsel: Blut und Wasser, Homöopathie, Well-Aging / Herz-Kreislauf
6/2008	20.06.08	02.05.08	30.05.08	06.06.08	Ernährung / Nahrungsergänzung, Sportmedizin, Drogen und Sucht
7/2008	25.07.08	06.06.08	04.07.08	11.07.08	Biol. Krebstherapie, Welt und Umwelt, Ethnomedizin
8/2008	22.08.08	04.07.08	01.08.08	15.08.08	Ganzheitliche Zahnheilkunde, Schmerztherapie, Heilen über die Sinne: Licht, Farbe, Klang
9/2008	19.09.08	01.08.08	29.08.08	05.09.08	Heilkräftiges für Frauen und Männer, Chron. deg. Erkrankungen / Rheumatischer Formenkreis, Gesundheit zu Hause und am Arbeitsplatz
10/2008	24.10.08	05.09.08	02.10.08	10.10.08	Immunsystem, Kinder und Familie, Psychotherapie
11/2008	21.11.08	03.10.08	31.10.08	07.11.08	Compl. Diagnose und Therapie, Kinesiologie und Radionik, Wirtschaft und Recht für die Praxis
12/2008	17.12.08	31.10.08	27.11.08	04.12.08	Energet. Medizin, Labordiagnostik, Tierheilkunde

**Ständige Rubriken:** Berufspolitik, Ernährung / Nahrungsergänzung, Ganzheitliche Zahnheilkunde, Gesundheitspolitik, Homöopathie, Grenzbereiche der Medizin, Medizin & Bewusstsein, Phytotherapie, Psychotherapie, TCM, Tierheilkunde, Wirtschaft und Recht für die Praxis

Größe in Seitenteilen	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe (Farben jeweils)	vierfarbig (Euroskala)
1/1 Seite	2.300,- EUR	2.525,- EUR	2.975,- EUR
2/3 Seite	1.550,- EUR	1.750,- EUR	2.150,- EUR
1/2 Seite	1.180,- EUR	1.365,- EUR	1.735,- EUR
1/3 Seite	780,- EUR	945,- EUR	1.275,- EUR
1/4 Seite	600,- EUR	730,- EUR	990,- EUR
1/6 Seite	410,- EUR	530,- EUR	770,- EUR
1/8 Seite	315,- EUR	415,- EUR	615,- EUR
1/16 Seite	170,- EUR	240,- EUR	380,- EUR

### Ermäßigte Preise für „Branchenübersicht“ und „Aus- und Fortbildung“

1/8 Seite	275,- EUR
1/16 Seite	145,- EUR
1/32 Seite	75,- EUR

### Farbzuschlag für Sonderfarben

(HKS, Pantone) je Farbe 395,- EUR

### Sonderplatzierungen

Platzierungswunsch im Heft	10 % Zuschlag
2. und 3. Umschlagseite (nur 1/1)	10 % Zuschlag
4. Umschlagseite (nur 1/1)	20 % Zuschlag

### Anschnitt und Satzspiegelüberschreitungen

(ab 1/3 Seite aufwärts möglich) 10 % Zuschlag auf den Schwarz-Weiß-Preis

### Sonderformate und Anzeigenstrecken

auf Anfrage

### Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

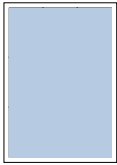
Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

Die für den Inserenten günstigste Staffel wird angewendet. Gutschriften/Nachbelastungen werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Dispositionsjahres abgerechnet.

### Agenturprovision: 15 %

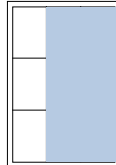
Anzeigenschlusstermine siehe Termin- und Redaktionsplan Seite 6. Alle Preise jeweils zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Satzkosten:** Alle anfallenden Arbeiten (Anzeigensatz, Konvertierungsarbeiten etc.) werden mit 30,- EUR pro angefangene 1/2 Stunde berechnet.



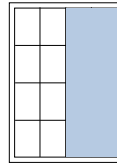
**1/1 Seite**

S 185 x 260 mm  
 A 210 x 297 mm



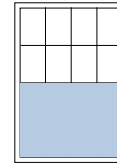
**2/3 Seite hoch**

S 122 x 260 mm  
 A 136 x 297 mm



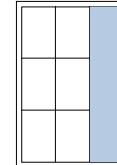
**1/2 Seite hoch**

S 91 x 260 mm  
 A 105 x 297 mm



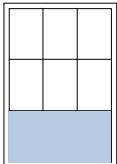
**1/2 Seite quer**

S 185 x 127 mm  
 A 210 x 137 mm



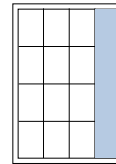
**1/3 Seite hoch**

S 59 x 260 mm  
 A 75 x 297 mm



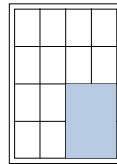
**1/3 Seite quer**

S 185 x 85 mm  
 A 210 x 95 mm



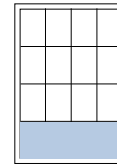
**1/4 Seite 1spaltig**

S 44 x 260 mm



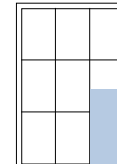
**1/4 Seite hoch**

S 91 x 127 mm



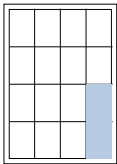
**1/4 Seite quer**

S 185 x 62 mm



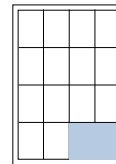
**1/6 Seite hoch**

S 59 x 127 mm



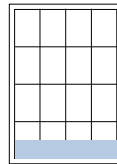
**1/8 Seite hoch**

S 44 x 127 mm



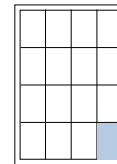
**1/8 Seite 2spaltig**

S 91 x 62 mm



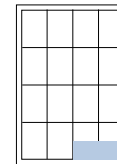
**1/8 Seite quer**

S 185 x 31 mm



**1/16 Seite hoch**

S 44 x 62 mm



**1/16 Seite quer**

S 91 x 31 mm

**S** = Satzspiegel • **A** = Anschnitt • (Anzeigenmaß + 4 mm Beschnitt umlaufend) jeweils Breite x Höhe

**CO·MED wird auf PC-System gesetzt.** Nicht PC-optimierte Daten verursachen Probleme und können unter Umständen zu unerwünschten Druckergebnissen führen.

Alle anfallenden Mehrarbeiten durch Konvertierungsarbeiten werden nach Aufwand mit 30,- EUR pro angefangener 1/2 Stunde berechnet.

Voraussetzungen zur einwandfreien Übernahme und Weiterverarbeitung von Anzeigendaten aus Windows- oder MAC OS-Applikationen:

## Datenformate

Aus folgenden Programmen (nur PC) können wir Daten direkt übernehmen:

QuarkXpress 6.5, Adobe Photoshop CS 1.0, Adobe Illustrator CS 1.0, Adobe Indesign CS 1.0, Acrobat (PDF-Dateien), Corel Graphics Suite 11.

## Datenaufbereitung

Bild-Dateien: TIF, EPS, JPG  
Farbmodus: CMYK  
Auflösung: 300 dpi  
Schriften: eps-Dateien, als Pfade umgewandelt  
Verknüpfungen: alle Dateien und Schriften mitliefern  
Virenprüfung: muss erfolgt sein  
Datenvergleich: Ausdruck der Anzeige als Fax  
an Faxnummer (06146) 9074-44

## Datenträger

3,5 Zoll-Disketten HD 1,44 MB  
und CD-ROM  
DOS/Windows Formate

## Digitaler Datenaustausch

via eMail: [grafik@comedverlag.de](mailto:grafik@comedverlag.de) (max. Größe 10 MB)

## Rückfragen

Bitte wenden Sie sich direkt an unsere Grafikabteilung,  
Telefon (06146) 9074-20, Fax (06146) 9074-44.

## Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.  
Sie müssen maschinell zu verarbeiten sein.

**Druckauflage:** 13.500 Exemplare

**Teilbelegung:** möglich, auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6)

**Höchstformat:** 200 x 270 mm (gefalzt)

**Preis** (je angefangene Tausend Exemplare):  
bis 25 g Gesamtgewicht 110,- EUR  
zuzüglich Postgebühren und Mehrwertsteuer.  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

**Nachlässe:** auf Anfrage

**Agenturprovision:** 10 Prozent

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich.

**Versandanschrift:** A&O GmbH, Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach

## Einhefter

sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen.  
Sie müssen maschinell zu verarbeiten sein.

**Druckauflage:** 13.500 Exemplare

**Teilbelegung:** nicht möglich

**Höchstformat:** 210 x 297 mm beschnitten  
Kopfbeschnitt 4 mm  
Seiten- und Fußbeschnitt 4 mm

**Anlieferung:** fertig gefalzt, nicht geheftet

**Preis:** vierseitig 290,- EUR pro Tausend zuzüglich Mehrwertsteuer

**Nachlässe:** auf Anfrage

**Agenturprovision:** 10 Prozent

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich.

**Versandanschrift:** WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,  
Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschliesslich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort >Anzeige< deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt

- tigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Dies gilt nur für Anzeigen, die der Verlag erstellt hat.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.
  18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.